

E wie Erfolg - maxence launcht neue Website

Dormagen, 15. November 2011. Gestartet 2002 mit 8 Mitarbeitern als Ausgründung der IBM mit dem Schwerpunkt Lotus Notes ist maxence heute mit 68 Mitarbeitern als ganzheitliches Beratungshaus für funktionierende Organisation etabliert.

„In der Zusammenarbeit mit unseren Kunden haben wir verstanden, dass maßgeschneiderte Technologie allein nicht mehr ausreicht. Daher beraten wir methodisch, implementieren passende Prozesse und schauen vor allem darauf, dass die beteiligten Menschen optimal befähigt werden und am richtigen Platz sind. Heute stehen für uns Antworten dazu, wie Organisationen als Ganzes erfolgreich sind, im Mittelpunkt,“ betont Geschäftsführer Frank Hein.

Dieser Entwicklung trägt nun die Neuauflage der maxence Website Rechnung. maxence präsentiert ihren integrierten Beratungsansatz, der stimmige Konzepte für eine funktionierende Organisation vereint:

- E**nhancement – geeignete Technologie einsetzen
- E**nablement – stimmige Prozesse etablieren
- E**mpowerment – beteiligte Menschen befähigen

„Nur wenn wir diese drei „E“ zusammen im Auge behalten, erzielen wir für unsere Kunden die Ergebnisse, die sie sich wünschen. Daher heißt unser Credo „E wie Erfolg“, so Hein.

Die 3E-Erfolgsgeschichte wird nicht nur in bewegten Bildern visualisiert: Inhalte und Gestaltung sind so aufeinander abgestimmt, dass ein „runder“ Eindruck entsteht und klar ist, wie diese „3E“ zusammenwirken. maxence nimmt den Besucher der Website mit und zeigt warum und wie sie „E wie Erfolg“ für sich und ihre Kunden leben.

www.maxence.de

Über maxence:

Enhancement – Enablement – Empowerment

maxence ist ein innovatives IT-Beratungshaus mit 68 Mitarbeitern in Dormagen, Köln und Hamburg. Wir arbeiten für Unternehmen, die führen wollen und vereinen in unserer Beratung Enhancement (Technologie), Enablement (Prozesse) und Empowerment (Mensch): Mit bester IT-Technologie, darauf abgestimmten Strukturen und optimal befähigten Mitarbeitern sorgen wir für Ihre funktionierende Organisation und Ihren Vorsprung im Markt.

Bei Veröffentlichung Belegexemplar erbeten. Bei Online-Veröffentlichung Beleg-Link bitte an susanne.kilian@maxence.de

Pressekontakt:

Susanne Kilian
Marketing & Communications

maxence business consulting GmbH
Am Weißen Stein 1
41541 Dormagen

Tel.: +49-(0)-2133-2599-0
Mobil: +49-(0)-171-552 13 04
E-Mail: Susanne.Kilian@maxence.de
<http://www.maxence.de>

E wie Erfolg
Enhancement
Enablement
Empowerment